

IUT *Mag'* #18

Saison 2022 / 2023

Dossier

Chez Cadeau Maestro, le client est roi !

La réforme du BUT une nécessité

Une formation toujours plus professionnalisante avec les SAE

Le parcours marketing digital en TC

TC accueille son learning lab

L'IUT aux championnats d'Europe universitaires de natation





Donner une chance aux jeunes talents

La Caisse d'Épargne Loire Drôme Ardèche recrute
www.caisse-epargne.fr/loire-drome-ardeche/espace-rh



**CAISSE
D'ÉPARGNE**
Loire Drôme Ardèche
Vous être utile.



IUT Mag'

Édito

PAR AUDE DÉSERT

La rentrée 2022 confirmait la mise en place du nouveau programme lancé en 2021.

Son arrivée a chamboulé non seulement nos contenus et démarches pédagogiques, mais aussi toute notre organisation. *L'IUT Mag'* est désormais conçu entièrement par des étudiants de deuxième année de BUT de Techniques de commercialisation : recherche et rédaction journalistiques, mise en page et mise à jour du blog, vente des encarts publicitaires.

Comme le nouveau diplôme est plus professionnalisant, *l'IUT Mag'* se veut plus proche des professionnels. Il s'agit en effet de sceller leur confiance en nous en leur apportant par nos articles les preuves des compétences promises et développées en cours.

Ainsi dans ce numéro vous comprendrez ce qu'est une SAE en voyant comment les étudiants, confrontés à des problèmes professionnels, apprennent en équipe à les résoudre. Afin de mener à bien ces projets, un nouveau learning lab a été aménagé pour stimuler la créativité et l'autonomie.

Se professionnaliser, c'est aussi bien connaître le monde de l'entreprise. Il était temps de rendre hommage, et d'étudier un peu cette start-up très liée au département TC pour les nombreuses études qu'elle lui a confiées et les nombreux stagiaires qu'elle a accueillis : *Cadeau Maestro*.

Et la vie d'un étudiant de l'IUT ne s'arrête pas là. Il y a eu cette année de belles performances sportives, mais aussi des découvertes culturelles à partager.

Mais voyez plutôt par vous-même...

Très bonne lecture !

IUT Mag' : le magazine gratuit de l'IUT de Saint-Étienne, imprimé à 2500 exemplaires. Réalisé par les étudiants du département Techniques de Commercialisation.

Directeur de la publication : Pascal GALONNET (chef du département TC).

Responsables pédagogiques : Aude DESERT (encadrement écriture journalistique), Françoise VIALLO (encadrement recherche d'annonceurs), Youri GENTET (contact et suivi annonceurs), Catherine FASANG (encadrement TIC).

Rédaction - Articles, illustrations et recherche d'annonceurs : les étudiants du département TC.

Conception et infographie : Marie CUMER.

Impression : CV Pack . Proxi-print . 42400 Saint-Chamond . Dépôt légal, mars 2023 . ISSN 2269 - 1944

Sommaire

IUT / TC

- p4 - La réforme du BUT, une nécessité !
- p5 - Les SAE s'invitent dans le BUT
- p6 - SAE de communication commerciale
- p7 - TC accueille son learning lab
- p8 - // - Enquête : le parcours Marketing digital en TC

IUT

- p12 - Nos relations internationales

UNIVERSITÉ

- p14 - 35 ans d'Erasmus +
- p15 - Nouvelle application UJM !

DOSSIER : Gestion client

- p16 - Chez *Cadeau Maestro*, le client est Roi !
- p17 - Un client chouchouté
- p18 - Interview de Sylvain Bruyère
- p19 - Interview d'une alternante

CULTURE

- p20 - *Kingsman*, un film explosif
- p22 - 5 bonnes raisons d'aller au musée

ACTUALITÉ

- p24 - Faire barrage au gaspillage

VIE ÉTUDIANTE

- p24 - L'interim pour les étudiants
- p25 - La colocation idéale

MA VILLE

- p26 - La Métare, un peu d'histoire
- p27 - Les coulisses des 7 collines !

VIE ASSOCIATIVE

- p28 - Attention : ne signez pas !

SPORT

- p30-31 - L'IUT aux championnats d'Europe universitaires de natation
- p32 - Des lettres et des poings
- p33 - Chute libre indoor : un sport qui décolle

BREÈVES DES DÉPARTEMENTS

La réforme du BUT, une nécessité !

PAR ROMANE TARDY

La réforme du BUT permet maintenant une insertion professionnelle à un niveau BAC+3. Elle s'est accompagnée d'un important remaniement pédagogique indispensable pour des étudiants qui ont besoin de concret et qui ont de plus en plus de mal à être attentifs.

Des cours modifiés

« *Le rythme de travail a été chamboulé* », nous rapporte une professeure de Marketing du département Techniques de Commercialisation. Depuis la pandémie de Covid-19 et les confinements successifs, les élèves n'ont plus le même rythme de travail, et « *nous avons dû adapter notre enseignement à cela* ». Les élèves ont besoin de concret. « *Je trouve dommage d'ailleurs, que le stage de 1ère année ne soit effectué qu'en fin d'année, car les élèves reviennent changés par ce stage* ». Suite à ce stage, ils ont une vision plus responsable et professionnelle de ce qui peut les attendre. La réforme, qui offre la possibilité de réaliser une troisième année en alternance est une bonne chose. D'après *Diplomeo*, 50% des étudiants

en DUT poursuivaient en licence puis s'introduisaient dans le monde professionnel. Les autres continuaient leurs études en Master et obtenaient un BAC+5.

La réforme permet d'introduire la licence professionnelle dans le DUT, tout en professionnalisant la formation. Elle a comme point d'ancrage de nombreux travaux et projets de groupe, qui comptent pour 50% de la note finale. Ce sont des mises en situations professionnelles qui développent les compétences et le professionnalisme.

Quelques différences de niveau

Les différences de niveau lors de l'arrivée en 1ère année sont

prononcées, nous rapporte la professeure d'anglais. Les professeurs proposent donc toujours, un travail obligatoire pour l'ensemble des élèves, et, un travail facultatif, avec une réflexion plus poussée pour ceux qui souhaitent approfondir leurs connaissances. L'année de réforme a été chargée pour les étudiants de 1ère année. Les professeurs ont dû alléger leurs cours et se concentrer sur les points essentiels. Ainsi, lors des cours magistraux, ils enseignent les connaissances théoriques de la matière, pour qu'ensuite, les élèves puissent les réutiliser dans les SAE (Situation d'Apprentissages et d'Evaluation). Cela permet de concrétiser la chose et ainsi de vivre une situation similaire au monde professionnel.

Après une année d'ajustements et quelques aléas, la réforme est bel et bien en place. Des cours encore plus adaptés à la réalité du monde du travail, des situations concrètes et professionnalisantes sont le résultat de cette réforme qui était nécessaire.



Bachelor Universitaire de Technologie

Les SAÉ s'invitent dans le BUT

PAR MAEVA GALANT

À la rentrée 2021, les DUT sont devenus des BUT (Bachelors Universitaires de Technologie). Cette réforme permet aux étudiants de valider leur diplôme de niveau bac+ 3. Elle s'accompagne de nouveautés pédagogiques comme les SAÉ.

La SAÉ ou situation d'apprentissage et d'évaluation consiste à mettre l'étudiant dans diverses situations professionnelles dans le but de développer des compétences et d'évaluer leur acquisition.

Le témoignage d'une étudiante de TC

"Lors de ma première année à l'IUT je ne connaissais absolument pas les SAÉ. J'ai été surprise par leur déroulement : nous avons des semaines banalisées où nous ne travaillons que nos SAÉ. J'ai particulièrement apprécié la SAÉ vente. Elle m'a fait le plus progresser et a été pour moi la plus professionnalisante. En effet, au premier semestre nous devons faire de la prospection téléphonique dans l'objectif de trouver un stage, cette démarche a été réalisée en utilisant tous les éléments vus en cours de négociation."

"C'est lors de mon stage chez l'enseigne Mango, au deuxième semestre, que j'ai pu voir le lien entre les SAÉ et le monde professionnel."

"Pour la SAÉ du 2ème semestre, nous avons pour objectif de commercialiser des céréales sur un stand en faisant des jeux de rôles. Nous étions des jeunes commerciaux pour une entreprise. Toutes les compétences développées dans ce jeu de rôles m'ont été bénéfiques aussi lors de mon stage. En effet, quand un client rentrait, je savais répondre à ses attentes. J'essayais au maximum de traiter les objections des clients pour ensuite réaliser une vente."

Interview de Catherine Wable, enseignante engagée dans la SAÉ Négociation en BUT1 :

"Ce qui est intéressant avec les SAE, c'est que cela permet de mettre immédiatement en pratique des concepts théoriques qui sont vus en cours. En cours de négociation, on voit des outils, des méthodes, du vocabulaire, une démarche, de façon théorique, à travers des études de cas, des jeux de rôles. Par exemple dans la SAÉ de négociation du premier semestre, l'objectif était de développer une démarche



Catherine WABLE est PAST (professeure associée) au département TC.

pour trouver un stage. Une fois la méthode trouvée et appliquée par l'étudiant dans le cadre de la SAE, il peut tout à fait la reproduire pour trouver son stage de 2ème année, un job d'été ou même être recruté dans une école pour un master après le BUT."

Selon vous, est-ce que les SAÉ aident les étudiants à se professionnaliser ?

"Oui, puisqu'au deuxième semestre les étudiants étaient des commerciaux sur un stand et devaient vendre des produits. C'est une situation professionnalisante puisqu'il est possible que dans leurs parcours, leurs carrières, les étudiants soient dans cette situation. Ce sera donc pour eux du déjà vu !"



IUT/TC

TC accueille son learning lab

PAR BASTIEN THÉREAUD

A la rentrée 2022, le département TC a inauguré son learning lab. M. Andriuzzi, à l'initiative du projet, veut faire de cette nouvelle salle un lieu d'innovation pédagogique.

Un learning lab a pour but d'expérimenter des nouvelles formes d'apprentissage. Les travaux collaboratifs sont privilégiés, favorisant ainsi l'intelligence collective.

Lors des cours de communication digitale de M. Andriuzzi, les étudiants de deuxième année du BUT Techniques de Commercialisation ont testé le learning lab en situation de classe renversée.

La mission des élèves est de concevoir eux-mêmes leurs leçons. Pour cela, l'effectif se répartit en groupes et ces derniers s'installent en îlots. Tous doivent alors réfléchir sur le sujet énoncé. Via un système de post-it collaboratifs en ligne, le groupe organise les idées de chaque membre. Toute la classe se réunit ensuite pour découvrir le travail des camarades. Un des îlots endosse alors la responsabilité de produire le support du cours : un diaporama qui servira à l'ensemble des élèves. Le reste de la classe apporte le contenu en faisant des recherches guidées par un sommaire de cours donné.

Une fois la séance finie, l'ensemble de la promotion se retrouve en cours magistral pour évaluer ce qu'a produit le groupe désigné dans chaque classe. Le reste du temps est dédié aux exercices.

En cinq ans d'observation, J-C Cailleux, professeur à l'université de Lille, a vu que les élèves ont un sentiment d'apprentissage plus grand grâce à ce mode de fonctionnement.

Situé dans le département Techniques de commercialisation, le learning lab et ses atouts ont également du succès auprès d'autres professeurs. Grâce à un mobilier confortable et modulable, les travaux de groupe sont rendus plus pratiques. Par ailleurs, chaque îlot peut bénéficier d'un écran déplaçable, chose que l'on ne retrouve pas dans les salles de classe conventionnelles.

Pour l'instant, les enseignants préfèrent utiliser le learning lab pour les travaux de groupe plutôt que de s'essayer à la classe renversée. Cependant, si les élèves de M. Andriuzzi adoptent cette méthode, d'autres enseignants pourraient se laisser tenter à leur tour.

IUT/TC

SAÉ comcom

PAR HIND EL MORI

À partir de la rentrée 2021, le nouveau Bachelor Universitaire de Technologie (ex DUT) donne la possibilité aux étudiants de mettre en application les cours théoriques.

En TC, les étudiants ont entre 2 et 4 SAÉ par semestre afin de mettre en application ce qu'ils apprennent concernant les trois compétences piliers de TC : le marketing, la négociation, et la communication commerciale. Il s'agit pour eux de développer des compétences à travers l'action, c'est-à-dire apprendre en agissant.

L'enjeu de la SAÉ de Communication Commerciale du 1er semestre 2021 était de concevoir une plaquette pour promouvoir notre formation de BUT de Techniques de Commercialisation dans le cadre de notre recherche de stage de 1ère année, en entreprise. En IUT les étudiants ont la chance d'être encadrés par plusieurs professeurs et intervenants, dont des professionnels spécialisés dans le domaine de la communication. Marie CUMER est non seulement une enseignante associée à notre département en

communication commerciale, mais aussi chargée d'accompagnement dans une Coopération d'Activité et d'Emploi. Elle a également participé au développement de 1100 cellules commerciales dans le centre-ville stéphanois. Marie CUMER apporte à la formation son regard d'experte par rapport à celui plus généraliste des autres professeurs du socle de communication commerciale.

De nombreuses ressources ont été mobilisées pour créer cette plaquette.

Dans l'intention de produire un contenu adapté avec un discours écrit synthétique, les cours d'Expression Communication et Culture d'Aude DESSERT étaient essentiels. Ils nous apprenaient à choisir les bons mots.

Les cours de Culture et Ressources Numériques donnés par Catherine FASANG étaient de la même importance. Ils permettent d'apprendre à traiter une image et utiliser le logiciel le plus adapté pour les tâches à accomplir.

Le suivi de l'avancée du projet est facilité par les plateformes



Claroline connect et, depuis 2022, Moodle auxquelles sont inscrit.e.s tout.e.s les étudiant.e.s.

« Ayez de la créativité » a insisté Marie CUMER, pendant qu'elle nous accompagnait afin de réaliser cette plaquette. Pour créer le brief créatif (i.e. le projet), les groupes de 4 étudiants devaient faire preuve de créativité, d'implication et avoir le sens de l'organisation. Le travail était évalué par plusieurs professeur.e.s lors d'une soutenance orale.

L'enquête : Parcours Marketing digital

PAR GABIN DELPLANQUE
VIGGO FILLON, OCEANE LAMPIN
EMMA MENARD

Le marketing digital est aujourd'hui essentiel dans la promotion des produits auprès des consommateurs. La filière TC lui consacre un parcours de spécialisation dans le cadre du BUT. Il englobe aussi une formation à l'entrepreneuriat.

Également appelé Marketing numérique, le Marketing Digital désigne l'ensemble des techniques marketing utilisées sur les supports et canaux digitaux. Elles ont pour objectif la promotion d'une entreprise et/ou d'un produit sur la sphère digitale.

Toutes ces techniques ont vu le jour grâce à l'usage quasiment universel d'internet. En effet, depuis quelques années, nous passons majoritairement par internet pour une simple recherche de renseignements ou pour acheter sur un site marchand. Cette utilisation d'internet par tous, conduit à la digitalisation de l'économie. C'est une vraie révolution pour les entreprises. Pour se démarquer, elles doivent élaborer des stratégies pour être en permanence en avance sur leurs concurrents, cela passe

bien sûr par une veille numérique constante.

Le marketing change de visage et crée de nouveaux emplois.

Rédacteur Web

Il/elle conçoit et rédige les textes de différents supports: site internet, blog, réseaux sociaux, relation client, tutoriels et guides en tout genre.

Responsable SEO

Son travail se concentre sur l'optimisation des différents supports web de l'entreprise pour améliorer son apparition dans les moteurs de recherche.

Ux Designer, ou User Experience Designer

C'est la personne chargée du design des différents parcours clients pour un site internet ou une application.

Content Manager

C'est le garant des stratégies de content marketing. Il dessine la stratégie pour optimiser

un site, un blog ou un autre support sur les moteurs de recherche.

Brand Content Manager

Elle/il a pour mission d'établir la stratégie digitale d'une entreprise par la création d'articles, de visuels, de vidéos... C'est un poste clé dans la construction de l'image de marque d'une entité.

Le saviez-vous ?

Le BUT Techniques de Commercialisation propose en 2ème année cinq parcours de spécialisation, notamment celui du Marketing Digital E-business et Entrepreneuriat (MDEE). Il vise à former les étudiants aux activités commerciales digitales des organisations. Cette formation marketing développe immédiatement les compétences digitales.

L'enquête : L'agence OROSAND

Orosand a été créée en 2019. C'est une agence de marketing spécialisée dans le marketing digital et le développement web.

Le nom Orosand signifie d'une part l'or ("Oro"), pour le symbole de la richesse et de la découverte, et d'autre part le sable ("Sand") pour la fluidité et la singularité.

Ses services

L'agence propose différentes offres dans le marketing digital. Le référencement et la rédaction SEO permettent d'augmenter la visibilité de l'entreprise sur le web en améliorant son positionnement sur les moteurs de recherches.

Elle accompagne, également, ses clients dans la création de sites e-commerce ou de sites vitrines.

Elle propose aussi un lancement de campagnes publicitaires pour promouvoir la marque du client grâce à une optimisation du référencement payant, dit SEA.

L'entreprise développe de nombreux autres services en

actionnant d'autres leviers du marketing digital. Orosand propose de former directement les employés des entreprises clientes, ce qui leur permet de devenir totalement autonomes dans leur gestion du marketing digital.

Ses valeurs

Orosand porte des valeurs telles que l'engagement, le suivi, l'écoute et la bonne humeur afin de garantir un savoir-faire exemplaire. Celui-ci se traduit par l'assurance d'une bonne visibilité, un trafic qualifié, un suivi constant et une réelle croissance à long terme.



LOÏS - FLEUR
SONGWA TCHOALA

INTER VIEW

L'IUT favorise un enseignement de professeurs expérimentés pour un meilleur apprentissage des étudiants. Nous avons choisi d'interviewer notre professeure de stratégie marketing digital, qui est en parallèle CEO (directrice) d'OROSAND.

Qu'avez-vous fait comme études ?

Après avoir obtenu mon bac, j'ai poursuivi mes études en BTS Informatique de gestion, option développeur, suivi d'une licence en Sciences de l'Education. Ensuite, j'ai fait une licence professionnelle animateur des technologies de l'information et de l'internet (ATII). J'ai décidé, par la suite, de faire un master Marketing digital et E-Business à OWNES Education. Pour finir, j'ai fait un MBA (Master of Business Administration) Web management et réseaux sociaux à Sup de Pub à Lyon.

Quel est votre parcours professionnel ?

Professionnellement, j'ai débuté en tant que professeur dans des collèges et dans un lycée professionnel. Par la suite, j'ai été salariée dans une start-up de voyages en tant que responsable marketing digital et manager SEO. Puis, j'ai été salariée dans une agence Web et par la suite dans une agence SEO. Ensuite, j'ai créé l'agence OROSAND.

Depuis combien de temps travaillez-vous dans votre entreprise ?

Depuis la création, donc février 2019.

Qu'est-ce qu'il vous plaît dans ce domaine ?

Dans le domaine du marketing digital, ce qui me plaît le plus est le challenge, la stratégie et la stimulation intellectuelle.

Interview [suite]

Quelles sont vos missions principales ?

Il y a différentes missions :

- *L'amélioration de la visibilité des sites web dans les résultats du moteur de recherche Google en s'appuyant sur le référencement naturel et le référencement payant ;*
- *L'élaboration des stratégies de marketing digital ;*
- *La création des sites web, y compris de sites e-commerce sur mesure et optimisés pour le référencement naturel.*

Quelles sont vos responsabilités en tant que CEO ?

Je gère l'entreprise de A à Z. Notamment, dans l'opérationnel, je m'occupe de tout ce qui est référencement naturel, référencement payant, et création de site web.

Quelles sont les compétences requises pour faire ce métier ?

La maîtrise des techniques informatiques, des enjeux et des techniques du marketing digital, la bonne connaissance de la langue française, de la linguistique et de la sémantique puis avoir l'esprit stratégique.

Qu'est-ce que vous aimez le plus dans ce métier ? Et le moins ?

Ce que j'aime le plus dans

mon métier, c'est le challenge. Et le moins... je cherche encore.

Quels sont les problèmes fréquemment rencontrés, si vous en avez ?

C'est le fait de devoir expliquer constamment les gains qu'apportent une stratégie de digital marketing.

Est-ce qu'il y a des contraintes dans le métier ?

Pas spécialement. Mais, il faut constamment faire sa veille car les secteurs du web et du marketing digital sont en perpétuelle évolution.

Que pensez-vous de l'évolution du marketing digital ?

Je pense que l'automatisation va prendre une place de plus en plus importante, et surtout que l'utilisation de l'intelligence artificielle sera incontournable dans les prochaines années.

Quel est votre rythme de travail et vos horaires types, si vous en avez ?

Je ne compte pas mes heures, mais en général c'est 8h30 - 20h.

Pouvez-vous nous donner une fourchette d'un salaire moyen d'un CEO marketing digital ?

Je dirais une fourchette entre le smic et 10 000 € par mois.

Pourquoi avoir envie de partager votre expérience avec des étudiants ?

Je pense que j'ai eu l'envie de partager mon expérience d'entrepreneur avec des élèves car j'ai commencé ma vie professionnelle en tant qu'enseignante.



Loïs-Fleur SONGWA TCHOALA

Nos relations internationales

PAR ANAÏS DUPUY

L'IUT de Saint-Etienne offre depuis des dizaines d'années la possibilité de partir étudier à l'étranger dans des universités partenaires.

Partir étudier à l'étranger est un vrai atout dans un CV : une réelle expérience, un bagage solide pour l'avenir. Notre IUT offre cette opportunité depuis plus de 30 ans même, pour certains des partenaires. Il est possible de valider des semestres voire une année complète dans le cadre d'un DUETI (diplôme universitaire de technologie international) à l'étranger, ou de faire des stages. Alors une question se pose : comment l'IUT choisit-ils ses partenaires étrangers ?

Petit tour du côté du service des Relations Internationales de l'IUT.

Stéphanie Soleillant, responsable administrative du service des relations internationales, nous explique que les accords sont négociés. C'est-à-dire que lors de salons par exemple, son équipe se déplace afin de démarcher les universités étrangères. Le salon EAIE (European Association for International Education) est le lieu de plusieurs rencontres

fructueuses pour l'IUT. Cette démarche fonctionne dans les deux sens, les universités étrangères sont aussi intéressées par la nôtre.

Ensuite le service se rend directement chez les potentiels futurs partenaires. Cette année, une délégation de l'IUT est partie en Ecosse afin de négocier un nouvel accord avec l'université Caledonian Glasgow.

Lors de ces voyages, qui ont pour but d'obtenir de nouveaux accords et d'entretenir les anciens, l'idée est aussi de vendre notre ville de Saint-Etienne. Les avantages mis en avant sont par exemple la qualité de vie, les logements accessibles car peu coûteux, l'accès à des cours en anglais dans nos établissements, et la possibilité de faire des échanges.

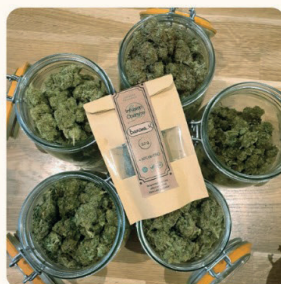
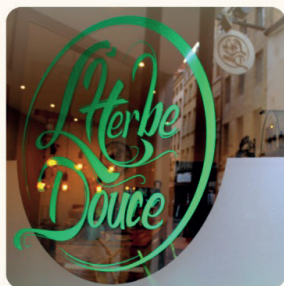
En novembre, une information complète sur le DUETI est donnée aux étudiants.

Des rendez-vous réguliers en présentiel et en distanciel

Notre offre de cours en anglais est un réel point fort pour les universités partenaires, qui n'hésitent plus à envoyer leurs étudiants dans notre ville. Par ailleurs des rendez-vous en présentiel et en distanciel sont organisés tout au long de l'année.

La Semaine Internationale organisée dans l'établissement est l'occasion d'inviter certains partenaires afin de leur faire découvrir les lieux et d'échanger avec eux dans un contexte chaleureux.





UNIVERSITÉ

35 ans d'Erasmus +

PAR COLINE GRANGE

Vous voulez réveiller le voyageur qui sommeille en vous ? Le programme Erasmus + vous permet de vivre une expérience unique dans les plus beaux pays d'Europe.

À l'occasion du 35ème anniversaire d'Erasmus +, de nombreuses universités vont réaliser la 5ème édition de l'Erasmus day. Son objectif : célébrer la mobilité et la coopération européennes, ainsi que l'interculturalité.

Des équivalences de diplômes.

Le programme Erasmus+ a été pensé en 1969 par Sofia Corradi. Etudiante à l'université de Rome, Sofia avait été contrainte de réaliser deux années d'études similaires dans deux pays différents pour obtenir le même diplôme. C'est ce qui l'a poussée à diffuser son idée révolutionnaire : des équivalences de diplômes entre pays. Le programme a finalement été adopté en 1987 par le comité européen. A sa création celui-ci comptait 11 pays. Il en compte aujourd'hui 33 avec près de 2 982 établissements partenaires.

Erasmus + a pour objectif de faciliter et d'augmenter la mobilité des étudiants ainsi que des enseignants tout en assurant une compatibilité des

qualifications dans les différents diplômes de l'enseignement supérieur et de la formation professionnelle.

Le programme Erasmus + permet de valider un semestre ou une année dans une autre université européenne.

Ce programme est une réelle chance pour les étudiants, puisqu'il donne l'occasion de vivre une expérience dans un pays étranger, ainsi que de réaliser une immersion dans la culture et les coutumes du pays d'accueil. C'est une opportunité unique de créer des liens d'amitiés internationaux.

Flash sur l'expérience de Eva Jullien qui a réalisé un DEUT en république tchèque.

« Je suis partie en République Tchèque, j'étais à l'université de Brno. Je suis très contente d'avoir pu découvrir ce pays. Par le biais de cette expérience, j'ai découvert une nouvelle culture. En immersion totale, cet échange m'a permis de grandir. On devient très vite indépendant et autonome. Même si l'objectif de formation reste une priorité, je conseille aux futurs étudiants de profiter de cette année-là pour voyager le plus possible. La bourse nous permet de nous offrir quelques extras et ce d'autant plus que nous avons du temps. »



Eva JULLIEN, diplômée du DUT TC en 2021

Nouvelle application «UJM»!

PAR IMEN MAZARI

Vous en avez certainement entendu parler si vous êtes étudiants, membres de l'UJM.

La toute nouvelle application « UJM » est sortie en octobre 2022.

C Ce n'est pas nouveau, l'ENT (Environnement Numérique de Travail) de l'université occupe déjà une grande partie du quotidien des étudiants, que ce soit sur les smartphones, ordinateurs, tablettes...

Cette déclinaison des supports peut rendre son utilisation éprouvante. La nouvelle appli UJM est LA solution rendant l'accès à l'information plus simple.

Elle est destinée à des usages privés et publics.

Toute personne voulant utiliser l'application pour obtenir des renseignements concernant l'université Jean Monnet, peut y accéder en la téléchargeant.

En ce qui concerne les étudiants ou membres de l'UJM, l'authentification grâce aux identifiants de connexion numérique suffit pour accéder aux informations personnalisées automatiquement.

Faciliter l'accès à l'information pour les utilisateurs.

Il s'agit ici de nouvelles mesures prises par l'UJM, visant à améliorer la vie de ses étudiants. Par exemple, il est fréquent qu'un étudiant ait besoin de s'authentifier à son espace numérique via Internet pour pouvoir consulter son planning de cours et sa messagerie. Désormais ces fonctionnalités seront accessibles directement via la nouvelle appli UJM et ses fonctionnalités. Plus besoin de se connecter régulièrement à son espace personnel !

4 bonnes raisons de télécharger « UJM » :

1 / Pouvoir consulter le planning de cours actualisé en temps réel et recevoir des notifications en cas de changement d'horaire ou de salle.

2 / Retrouver les menus du jour et de la semaine du Crous et de la cafétéria.

3 / Disposer des services et actualités utiles (vie étudiante, sport, culture, médecine préventive...)

4 / Avoir accès aux plateformes UJM (Moodle, Job Teazer, messagerie...)

Retrouvez toutes les infos sur l'appli MyUJM étudiant





DOSSIER

Chez Cadeau Maestro, le client est Roi !

PAR CHARLOTTE CHENEVRIER,
LOAN GAILLARD, ZOÉ LINOSSIER,
JEANNE SAPET

Au départ Cadeau maestro était une start-up fondée par deux entrepreneurs en 2008 à Saint Etienne. Depuis la famille s'agrandit et compte 24 membres ainsi que deux chiens qui ont une grande importance dans l'animation de l'équipe ! L'entreprise marche sans routine et en collaboration, l'ambiance est chaleureuse et très agréable. Son concept particulier est très apprécié.

Original

Cette entreprise propose des cadeaux originaux sur internet aussi bien pour des particuliers que pour des professionnels. Désormais Cadeau Maestro est un des acteurs majeurs des cadeaux sur Internet en France. L'entreprise possède 3 000 références, un show-room à Saint Etienne et de nombreux services uniques.

Cadeau Maestro propose des idées cadeaux, ainsi que des cadeaux personnalisés pour les femmes, les hommes ou même les enfants, mais aussi pour divers événements tels que Noël, la Saint-Valentin, des anniversaires, les Fêtes des mères et des pères, des mariages... Par ailleurs, Cadeau Maestro organise ses produits par thèmes tels que la décoration, la mode, l'amour, la culture, les jeux...

La personnalisation, la préparation ainsi que l'emballage sont réalisées dans les locaux de la Loire. C'est pour cela que Cadeau Maestro propose des expéditions de colis express ! En effet, ils expédient le colis le jour même pour toutes les commandes passées avant 16 heures. Ils proposent également une garantie d'un an, ainsi qu'une possibilité de renvoyer son article sous 100 jours.

Made in France

Cadeau Maestro favorise le Made in France « Pourquoi aller chercher loin ce que l'on peut avoir à côté de chez soi ? ». Les dirigeants sont en recherche constante de nouveaux fournisseurs et de produits. Pour eux, privilégier le savoir-faire français et local est très important.

Récompensé par des distinctions

Cadeau Maestro a gagné plusieurs distinctions telles que le trophée de l'innovation à Paris en 2018. Cette récompense a permis de mettre en avant son système.

DOSSIER

Un client chouchouté

Anaïs et Mélissa s'occupent exclusivement des relations clients. Lorsque vous appelez l'entreprise ou que vous envoyez un mail pour une question, ce sont elles qui s'occupent de vous. Elles sont de bon conseil et savent vous accompagner dans l'achat de vos cadeaux tous les jours de la semaine. Le service client se trouve au sein même des locaux à Veauche, dans la Loire.

L'objectif est d'avoir un maximum de clients satisfaits.

Cadeau Maestro propose une livraison de ses produits dans les délais les plus rapides. En effet, si vous réalisez votre commande avant 16h, celle-ci sera envoyée le jour-même et sera livrée chez vous en 48h.

Cadeau Maestro a mis en place un programme de fidélité où chaque achat effectué dans l'entreprise permet de cumuler des points.

Satisfait ou remboursé

En effet, Cadeau Maestro a décidé de vous offrir 100 jours pour changer d'avis après la réception de vos produits. Vous pouvez donc retourner les produits. Ainsi, l'entreprise prend en charge les frais de

l'envoi du nouveau produit de remplacement.

Cadeau Maestro vous propose également de retourner vos produits dans les 15 jours suivant la réception des articles.

Le paiement sur le site de Cadeau Maestro est sécurisé. Il est possible de régler la commande via différents modes de paiements.

Cadeaux personnalisés

Cadeau Maestro vous propose des cadeaux uniques et personnalisés selon vos goûts. Vous pouvez trouver de nombreux cadeaux à personnaliser avec des textes ou des photos.

Cela permet ainsi à Cadeau Maestro de se démarquer des autres puisque l'originalité est au cœur de l'entreprise.

Les + du Maestro !



Les différents services proposés au sein de Cadeau Maestro.

Sylvain BRUYÈRE

Interview



Sylvain Bruyère, gérant

Sylvain Bruyère est directeur général de Cadeau Maestro et intervenant en marketing digital en TC.

Quelles sont vos missions au sein de l'entreprise ?

Sur l'entreprise Cadeau Maestro, je suis directeur général, je m'occupe du management global de l'équipe, des projets du développement de l'entreprise. Et je m'assure que tout fonctionne selon ce qui a été décidé. Je veille à ce que chacun fasse correctement son travail.

Quelle importance donnez-vous à la relation client et pourquoi ?

La relation client pour nous est vitale, car c'est le client qui a l'information, qui peut nous dire demain les services à développer, les choses à mettre en avant, les erreurs qui ont pu être faites, les choses à améliorer. Donc la relation client est au cœur de tous nos enjeux.

Quelles sont les méthodes que vous mettez en place pour satisfaire les clients ?

Beaucoup de choses. On relève les avis des clients quand ils passent commande. A la livraison de la commande, on leur demande de nous laisser une note, afin de pouvoir évaluer nos services. S'il y a des notes négatives, on relance les clients pour voir avec eux, essayer de comprendre le problème, et le corriger définitivement.

Nous mettons en place des programmes de fidélité pour les encourager à revenir et à recommander Cadeau Maestro. On remercie de leur fidélité avec des cadeaux offerts.

Utilisez-vous des logiciels de gestion de la relation client ?

Oui, on en a un qui s'appelle Fragedes, ça fait deux ans et demi que nous l'avons mis en place. Pour améliorer notre relation client nous procédons avec des évaluations sur des indicateurs portant sur l'ensemble de ce qu'on fait. On mesure le taux de casse, le taux de colis qui nous reviennent... À partir de là, on essaye de mettre en place des actions pour améliorer ces taux. C'est comme ça qu'on améliore la relation client. On mesure également avec des avis clients la qualité de nos services afin d'améliorer au mieux la relation client.

Nous sommes aujourd'hui très satisfaits de la relation client que nous avons mise en place.



Dès 2012 l'entreprise Cadeau maestro a fait confiance à TC en proposant des stages et des projets tutorés à ses étudiants.

DOSSIER

Interview d'une alternante

Anna Weckonski, vous êtes alternante chez Cadeau Maestro. Quel est votre parcours scolaire ?

J'ai effectué un baccalauréat scientifique au Lycée de Beau-regard à Montbrison. Par la suite, je me suis orientée vers l'IAE de Lyon où j'ai décidé de suivre une licence MSH : Management et Sciences Humaines. J'y ai validé mes deux premières années et j'ai décidé ensuite de suivre une formation plus professionnalisante. À l'heure actuelle, j'effectue une licence Commerce, Vente et Marketing au CNAM en alternance chez Cadeau Maestro.

Comment et pourquoi êtes-vous intéressée par cette entreprise ?

Cette entreprise m'a intéressée car elle est à taille humaine, ce qui signifie que les employés bénéficient d'un cadre de travail convivial. Cadeau Maestro met également en avant des valeurs familiales pour créer une atmosphère de travail agréable et bienveillante. L'entreprise est également polyvalente ce qui permet aux employés d'avoir des tâches variées.

En quoi consiste votre travail ?

Mon travail au sein de Cadeau Maestro est varié. En effet, dans une journée, je réalise différentes tâches telles que la rédaction des fiches produits, la gestion du site Internet et des réseaux sociaux. Je m'occupe également de la gestion des commandes.

Qu'est-ce que vous appréciez et n'appréciez pas dans votre poste ?

Toutes les tâches que je réalise dans mon poste sont intéressantes et variées. Ainsi, ce travail me permet de ne jamais m'ennuyer. Mais il est vrai que j'apprécie particulièrement la gestion du site Internet et des réseaux sociaux.

Participez-vous à la relation client de votre entreprise ?

Oui, je participe à la relation client. Cependant dans le cadre de mon poste, je ne suis pas en relation directe avec le client. Je m'occupe notamment de la communication telle que la rédaction de blog. Je travaille également sur un projet de marketing UX qui est une méthode de conception centrée sur l'expérience utilisateur.

Selon vous la relation client est-elle importante et pourquoi ?

Oui, je pense que la relation client est très importante car elle permet la fidélisation de la clientèle. Elle permet de créer un lien et d'améliorer la connaissance des consommateurs. Elle est ainsi primordiale pour le développement d'une entreprise.

Quel message pouvez-vous transmettre aux étudiants souhaitant suivre votre exemple ?

Le message que je donnerais est de s'investir et de rester motivé, car à la fin de vos études, vous pourrez trouver un emploi intéressant et enrichissant dans le milieu commercial qui vous permettra de vous épanouir. Il ne faut rien lâcher.



Anna Weckonski

Kingsman, un film explosif !

PAR SHERAZADE AIDEL

Avec 1 656 721 entrées en France, *Kingsman : Services secrets* se place 4ème des films les plus populaires en 2015.

Kingsman : Services secrets est un film d'espionnage britannico-américain réalisé par Matthew Vaughn. Avec les têtes d'affiches Samuel L. Jackson, Colin Firth et Michael Caine, il mêle les genres : espionnage, action, comédie, et science-fiction.

Il s'agit de l'adaptation du comic book *The Secret Service* de Dave Gibbons et Mark Millar édité par Icon Comics (Label de Marvel Comics). Le succès commercial du film engendre une série de films : *Kingsman : Le Cercle d'or* en 2017, puis une préquelle en 2021 *The King's Man : Première Mission*.

Synopsis

Harry Hart est un agent spécial de «Kingsman», l'élite très élégante du renseignement indépendant britannique. Alors que la société secrète recherche de nouvelles recrues, Hart s'intéresse à Eggsy, un jeune homme effronté de la banlieue londonienne.

Stupéfié par les talents de l'espion au costume trois pièces, le garçon accepte de subir l'entraînement intensif réservé aux jeunes privilégiés qui rêvent de devenir agents secrets.

Entouré d'autres jeunes super-espions, Eggsy, encadré par son mentor Harry, est bientôt engagé pour contrer les plans machiavéliques de Valentine, un génie de la technologie qui va faire exploser des têtes...

Mélange des genres

En espion aristocrate, très guindé, avec cette mèche travaillée, ces lunettes et ces costumes typiquement « Kingsman », tel un véritable uniforme, Colin Firth est incroyablement drôle. Même dans les scènes d'action les plus terribles, comme cette tuerie dans une église... Oui, oui !

Samuel L. Jackson incarne un génie de la technologie. Un vrai geek qui zozote, dont le bras droit qui découpe des humains en deux. Il veut en effet réduire le nombre des humains en leur implantant des puces qui les feront s'entretuer. Seules les VIP méritent sa protection. Mais il va se piéger lui-même...

Avis

Kingsman : Services secrets est un film absolument génial et inattendu, une petite pépite d'invention et d'humour.

On se régale de toutes ses références au monde de l'espionnage, comme celui des premiers James Bond. On ne sait où donner de la tête, tellement il y a de l'action.

Personnellement, ce qui m'a le plus impressionnée dans le film, c'est la façon de filmer les scènes de combat. C'est à la fois dynamique et très fluide, on a l'impression de se battre à la place des personnages (littéralement on prend leur place pendant plusieurs secondes). Ce chef d'œuvre vaut la peine d'être vu, au risque d'en perdre la tête...



Kingsman reçoit la distinction du meilleur film britannique en 2015.

LE PICCADILLY

PUB RESTAURANT MIDI & SOIR

Formule étudiante, Beer pong, soirée étudiante

48 rue des Martyrs de Vingré
42000 SAINT-ÉTIENNE
04 77 81 53 97



La maman

Bar à Bobun



RETROUVE NOUS AUX
HALLES MAZERAT

DU MARDI AU DIMANCHE

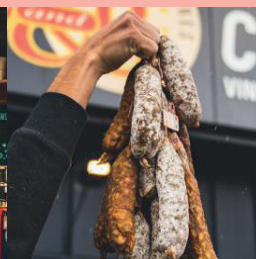
**2 NEMS OFFERTS
EN PRESENTANT CE BON !**

VINS ET BIÈRES
V&B
PARTAGEUR DE BONS MOMENTS

Espace
Cave

SPRITUEUX.

Espace
Bar



V and B Saint - Etienne

103 Route Départementale 1082 42480 La Fouillouse

Saint - Etienne

VANDB.FR

et bien plus encore !

L'ABUS D'ALCOOL EST DANGEREUX POUR LA SANTÉ. À CONSOMMER AVEC MODÉRATION.

CULTURE

5 bonnes raisons d'aller au musée

PAR CAMILLE GIRAUD

Osez ! Entrer dans un musée n'a jamais tué personne. Au pire vous en sortirez plus intelligent.e.s !

1. Des offres abordables

Tous les jeunes de moins de 26 ans bénéficient d'un accès gratuit aux musées et monuments nationaux. Cela fait plus de 50 musées et environ 100 monuments. Pour en bénéficier, il vous sera demandé :

- une pièce d'identité en cours de validité,
- ou un passeport,
- ou un titre de séjour.

2. Sortir de sa zone de confort

Le but d'un musée est de collecter, préserver, rechercher, exposer, éduquer, inspirer et divertir. Il s'agit d'un lieu où les gens apprennent à connaître le monde qui les entoure. Malgré des mesures incitatives, ce sont souvent des lieux que les jeunes fréquentent peu. Il faut casser les préjugés, et faire preuve de curiosité, c'est une qualité capitale dans la vie per-



sonnelle et professionnelle.

3. Elargir sa culture

Les musées sont importants, car ils préservent l'histoire, la culture et l'héritage. Ils sont une partie essentielle de la société puisqu'ils fournissent des connaissances et nous permettent d'étudier la riche histoire de notre culture ou d'autres cultures. Ce sont des mines de savoirs, disponibles et à la portée de tous. Au fur et à mesure de tes visites, tu vas retenir

des tas d'anecdotes et informations. Ce qui va te forger une solide culture générale. Celle dont on a besoin aujourd'hui dans la vie professionnelle, mais aussi la vie personnelle.

4. Etre surpris.e

Ce qui est bien avec les musées, c'est que même si on n'y connaît rien, on peut toujours apprendre ou comprendre quelque chose. Car même si la fonction première d'un musée est d'exposer des œuvres ou des objets, l'exposition délivre des informations sur des sujets variés et auxquels on ne pense pas forcément. On y trouve aussi la plupart du temps des explications qui permettent de situer les choses dans le temps et la société.

Mon top 3 des musées stéphanois :

1. Musée d'Art Moderne et Contemporain
2. Musée d'Art et d'Industrie
3. Musée des verts



1. Musée d'Art Moderne



2. Musée d'Art et d'Industrie



3. Musée des Verts



ACTUALITÉ

Faire barrage au gaspillage

PAR ROMANE APUZZO

Dans le contexte actuel fracturé entre surconsommation et crises alimentaires, le gaspillage de produits comestibles est de moins en moins toléré. Cela se constate tout particulièrement chez les jeunes qui sont en recherche continue de solutions pour réduire notre impact environnemental.

Quelques chiffres :

2021 : environ **1,3 milliard de tonnes** d'aliments propres à la consommation sont jetés dans le monde.

En France : **10 millions de tonnes** gaspillées par an (Ministère de la transition écologique).

En moyenne **150kg** par habitant.

3,3 millions de tonnes de denrées gâchées.

Au top des aliments les plus jetés : **les fruits et légumes.**

Il y a un autre effet néfaste auquel on ne pense pas forcément : les émissions de gaz à effet de

serre dues à l'exploitation des surfaces qui ne produisent que du waste . En effet le gaspillage est responsable à lui seul de 8% des GES , soit environ 4,42 milliards de tonnes de CO2 rejetées dans l'air.

Et les lois dans tout ça ?

La France est pionnière en termes de lutte contre le gaspillage, précisément la première à promulguer une loi relative à ce sujet : la loi Garot . Cette loi prévoit d'une part l'obligation pour certains magasins de faire don de leurs invendus à des associations. Elle interdit aux distributeurs de rendre leurs invendus impropres à la consommation. La mise en place d'un label national anti-gaspillage alimentaire en 2020 fixe les objectifs nationaux à atteindre. Entre autres réduire de 50% le gaspillage dans les domaines de la distribution alimentaire et de la restauration collective d'ici 2025, et 2030 dans les domaines de la consommation, de la production, de la transformation et de la restauration commerciale.

Et nous, qu'est-ce qu'on peut faire ?

Il est vrai qu'on pense souvent qu'on ne peut guère aider la cause et pourtant ! De nombreuses initiatives ont vu le jour

pour prouver que chaque petit geste compte.

En voici quelques-unes :

1. Acheter du vrac : on achète que ce que l'on va réellement consommer et on réduit les emballages.

2. L'application Too Good To Go : elle permet de récupérer des paniers repas confectionnés par des commerçants avec leurs invendus : pratique et économique.

3. Réutiliser les restes : Il est très simple de les transformer : pudding, pain perdu etc. Il en va de même pour les épluchures : bouillons pour les pâtes, chips.

Il est grand temps d'en finir avec le gaspillage alimentaire !

1. Acheter en vrac



2. Application Too Good To Go



3. Réutiliser les restes
comme les épluchures ...
Si si, des sites très sérieux
donnent de succulentes recettes:
<https://cuisineantigaspi.com> ou
encore chefsimon.com



MA VILLE

La Métare, un peu d'histoire

PAR EDOUARD COURBEY

Pour accéder à l'IUT il faut en général traverser la Métare. On voit alors ces barres d'immeubles grandes et démodées. Ce quartier est le témoin de l'âge d'or de St Étienne et de la France des grands ensembles.

Quartier d'un genre nouveau

Des constructions hautes, longues et rectilignes, de larges voies, des espaces verts, voilà de quoi est constitué le quartier de la Métare. Un quartier de style moderne parmi tant d'autres étant sortis de terre entre les années 50 et 70. Dans le contexte d'une pénurie de logements et d'une prolifération d'habitations insalubres, l'État français va lancer un grand plan de (re)construction dans le but de loger les millions de familles vivant dans des bidonvilles. Le cahier des charges est donc lourd pour ce qui va devenir les grands ensembles. Les progrès de la technique et de l'architecture permettent de s'organiser vers le haut et d'optimiser l'espace, on donne de l'importance au vert, au transport individuel, et au confort des occupants. Le concept est né, prêt à s'ouvrir à la France entière.

Saint-Étienne dans la prospérité

Dans toute la France, les Trente Glorieuses riment avec abondance. Durant les années 1960, Saint-Étienne vit son pic démographique, en corrélation avec un rayonnement international, par l'industrie, le commerce et le sport. La construction de ces nouveaux quartiers est la promesse de "lendemains qui chantent" et d'une disparition de la misère, notamment des bidonvilles de Méons. C'est donc à l'intérieur de hauts édifices à la pointe de la technologie, dotés de toutes les commodités du XXe siècle que vont emménager des milliers de Stéphanois (10 000 à la Métare), faisant rentrer Saint-Étienne dans le monde moderne.

Une configuration bien spécifique

Située entre le Rond-Point et le parc naturel du Pilat, la Métare prend la place de champs. Dans le respect de ce cadre, de nombreux espaces verts sont organisés, dont le Parc de l'Europe, contrastant avec la verticalité des immeubles. Le quartier, bien que fonctionnel et occupé par un certain nombre d'institutions (la faculté des sciences, l'IUT...), va être décrit dans la crise des années 1990 comme seulement dédié à l'habitat, temporellement marqué et un peu encombrant. Il fait l'objet depuis d'une transformation durable qui le fait évoluer avec son époque. À la fois archaïque et pesant, il va falloir du temps et de l'argent pour le dépoussiérer.



Carte postale d'époque montrant le quartier, le Parc de l'Europe et les hauteurs du Pilat.

29^e édition

FESTIVAL des 7 COLLINES



SAINT-ÉTIENNE
23 JUIN - 9 JUILLET 2023

MA VILLE

Les Coulisses des 7 collines

PAR NOÉMIE DELAUNEY

Créé en 1995 à Saint-Étienne, le Festival des 7 collines propose des événements culturels se déroulant sur la période de Juin à Juillet. En proposant des représentations de danse, des spectacles de cirque ou encore des concerts en tous genres, le festival est accessible à tous les publics.

Chaque année, ce sont plus de 10000 spectateurs qui se réunissent pour passer du bon temps au Festival des 7 collines. Derrière un mois et demi de spectacles, se cache un an de préparation intensive.

Elisa Iturralde, chargée de communication et de médiation du festival, nous dévoile les secrets de ce fabuleux festival.

Il repose sur une association de loi 1901 créée en 1995 qui emploie à l'année pour la préparation trois personnes. Lors du festival, en revanche, des recrues supplémentaires rejoignent l'équipe, tels des techniciens, des stagiaires en logistique et en communication, mais aussi des bénévoles chargés de l'accueil.

Aux commandes, une association de loi 1901

La sécurité des représentations est primordiale. Selon l'évènement, le lieu et les conditions de représentations, les mesures et les effectifs de sécurité sont adaptés. « *La sécurité n'est pas compliquée à mettre en place, le risque est évalué en fonction par exemple de la présence ou non de la vente d'alcool, de l'affluence du public [...]* »

explique Elisa Iturralde. Un spectacle de rue avec une ambiance familiale, ne sera pas aussi contrôlé qu'un gros concert.

Le recrutement des artistes

En ce qui concerne le casting des artistes, le Festival des 7 collines ne rencontre plus vraiment de problèmes. Même s'il arrive que l'équipe du festival parte de temps en temps à la recherche de nouveaux spectacles, grâce à sa notoriété,

maintenant ce sont majoritairement les artistes qui postulent au festival pour y participer.

Lors de leurs représentations, les artistes sont libres de choisir le lieu de l'évènement : tous les lieux culturels de Saint-Étienne, de la rue jusqu'à l'opéra, leur sont permis !

Cet évènement vous intéresse ?

Réservez vos places pour cet été directement en ligne sur Saintépass, ou guettez les offres de l'UJM !

VIE ASSOCIATIVE

**Attention :
ne signez pas !**

PAR MELISSA DURAND

En 2020 les Bureaux Des Etudiants TC et GEA ont signé un contrat toxique avec un organisateur spécialisé dans les week end d'intégration. Sous la pression et par manque de recul critique, ils engageaient pour 3 ans leurs successeurs avec cet organisme qui n'a pas hésité à imposer un nombre de places, handicapant financièrement tous les BDE.

Les contrats font la loi dès lors que les deux parties l'ont signé. Malheureusement certaines personnes abusent du manque de connaissances et de la naïveté des autres pour leur faire signer un contrat avec des clauses désavantageuses voire problématiques. C'est ce qu'ont vécu les BDE de TC, GACO et GEA en 2020. Ils ont signé un contrat qui oblige les BDE des années à venir à collaborer avec le même voyageur.

« On n'avait pas prévu les procédures sanitaires qui ont été mises en place dès la rentrée 2020 »

explique la vice-présidente du BDE HERATECH, Lise Valmori.

Après avoir passé 3 mois confinés à cause de la pandémie de 2020, des nouveaux étudiants

élus à distance ont formé le BDE Heratech. Afin d'intégrer les élèves de première année, de les soutenir dans leurs projets et de les épauler, le BDE a voulu organiser dès le mois de juin pour la rentrée prochaine divers types d'événements : après-midi d'intégration, des soirées, des rencontres, un week-end d'intégration...

C'était sans compter les contraintes sanitaires de septembre 2020 qui allaient fortement réduire les possibilités des rassemblements. Ils ont donc signé, confiants, un contrat avec un organisme d'organisation de Week-end d'intégration, en août.

“Ils n'ont pas été conciliants”

Suite à l'annonce d'une interdiction d'organiser des événements tels que le WEI, en septembre 2020 et d'un confinement partiel en octobre 2020 le BDE a été prié de payer une somme exorbitante au voyageur qui refusait catégoriquement une annulation, comme mentionné dans le contrat. Selon lui, le contrat ne reconnaissait pas comme valable cette raison d'annulation. Étant donné l'incapacité des BDE à payer cette somme, la contrepartie était que les BDE des trois prochaines années contracteraient



Chaque BDE TC a son logo représenté dans la local DBE TC.

avec eux pour leurs WEI.

Était-ce vraiment une bonne idée de faire appel à un organisateur pour mettre en place un WEI ?

Petite info à savoir : en cas de problème lié à la consommation excessive d'alcool, l'organisme se dédouane de toute responsabilité. Ne vaut-il pas mieux faire jouer toute l'équipe et organiser par soi-même un WEI plus simple, moins cher, plus inclusif, et tout aussi inoubliable ?

Chiffres clés

D'après Citizen post :
400 WEI sont organisés chaque année.

Cela concerne 600 000 étudiants
D'après SMENO :
13 500 BDE en France.

Emmanuel & Corinne CRESTEY

04 77 47 13 60

50 Bd Alexandre de Fraissinette
42100 SAINT-ÉTIENNE

BOULANGER PATISSIER

**LE MARCHÉ TRADITIONNEL
DES HALLES MAZERAT**



Édifiées en 1872 par Louis Mazerat, les halles de Saint-Étienne se réveillent d'un long sommeil pour redevenir un lieu emblématique de l'art de vivre !!

Une vingtaine de commerçants et artisans des métiers de bouche sont abrités sous ce même toit. Des terrasses arborées bordent les 2 façades des halles. Libre à chacun d'y venir faire son marché de produits frais et locaux, ou de déguster les petits plats fait maison sur place ou à emporter.

HORAIRES
Lundi : Fermé
Du mardi au mercredi : 8H30 - 21H
Du jeudi au samedi : 8H30 - 22H30
Dimanche : 9H - 15H

BiLToki
HALLES MAZERAT
2 cours Victor Hugo, 42000 Saint-Étienne

Neptune  **AUTO-ECOLE**

Depuis 2020

Permis Boîte Automatique

04 77 74 61 03

126 ter rue Bergson / Saint Etienne
auto-ecole.neptune@orange.fr

LE PERMIS A UN EURO PAR JOUR

A

VOUS L'ACCOMPAGNE



SPORT

L'IUT aux championnats d'Europe universitaires de natation

PAR MANON FOREY

Ayant participé aux European Universities Games en Pologne, dans la discipline natation, je vous propose le témoignage d'une expérience inoubliable.

En juillet 2022 se sont déroulés les championnats d'Europe Universitaires à Lodz en Pologne. Cette compétition a lieu tous les deux ans et dure deux semaines. Elle implique plus de 4400 athlètes venant de 422 universités différentes pour défendre leurs couleurs.

Étant nageuse depuis mon plus jeune âge, c'est tout naturellement que j'ai choisi de nager avec l'UJM grâce au SUAPS. Ainsi, j'ai fait une première compétition à Lyon puis une seconde à Grenoble pour me qualifier aux championnats de France universitaires individuellement et par équipe.

Nous sommes trois étudiants stéphanois parmi les 50 de l'université de Lyon qualifiés aux championnats de France à Clermont Ferrand en mai 2022 : Jocelyn Bertail, étudiant en STAPS, Aubry Falcou en GEA et moi-même. Pour Aubry, nager avec une équipe qu'il ne côtoyait qu'en tant qu'adversaire est vraiment intéressant et permet de faire de superbes rencontres. En effet, ce qui ressort renforcé par cette compétition est l'esprit d'équipe grâce aux relais. Lors de ces championnats, l'université remporte presque tous les relais et gagne le classement général ce qui la qualifie pour...

... Les championnats d'Europe universitaires !

SPORT

Nager, performer mais pas que ...

PAR MANON FOREY

Deux universités françaises se sont qualifiées pour cette compétition : Lyon (à laquelle est associée l'UJM) et Marseille.

Nous sommes seize nageurs, deux coachs et un kiné. Nous voilà partis pour Lodz en Pologne, le lundi 25 juillet.

Le mardi est une journée « prise de repères », nous nous entraînons pour nous habituer à la piscine, et nous nous faisons masser.

Pour nous encadrer, plus de 3000 bénévoles ont donné de leur temps pendant deux semaines.

Puis du mercredi au vendredi, la compétition se déroule. Ça ressemble vraiment à un village olympique ! Au bord du bassin, il y a beaucoup d'ambiance, chaque université encourage son équipe.

« Opportunité exceptionnelle et inoubliable »

Ce sont les mots d'Aubry et j'aurais choisi les mêmes.
En effet, c'était grandiose !

L'équipe lyonnaise fait 15 podiums en équipe et individuel, et termine deuxième derrière une université turque.

Les cérémonies protocolaires avec la reprise des hymnes sont émouvantes.

Pour fêter nos victoires, nous retrouvons nos coachs en soirée pour aller boire un verre.

Pour clore ces championnats, le dernier soir, toutes les équipes se sont rassemblées. Tout était prévu pour la fête : repas, transport et discothèque.

Finalement, les quelques mots pour parler de ces championnats seraient « nager, performer, mais pas que... ».

Équipe de l'Université de Lyon-Saint Etienne aux EUSA Games



SPORT

Des lettres et des poings

PAR BASTIEN PORTE



Littéralement « Art Martial vietnamien », le Võ-Việtnam possède un long passé, plusieurs fois millénaire, intimement lié à l'histoire du Viêt Nam. Il a traversé les frontières, et figure sur le catalogue du SUAPS.

Laurent Arrouès, professeur d'espagnol à l'IUT depuis 2011, est aussi notre formateur en vo-vietnam.

Interview

Depuis quand pratiquez-vous ce sport ?

J'ai tout d'abord rejoint ce sport en tant que disciple en 1996, j'ai beaucoup apprécié ce sport tant pour sa beauté que pour sa rigueur. J'ai pratiqué cela 6 ans avant de devenir à mon tour professeur en 2002. Depuis lors j'enseigne cette discipline en pratiquant 4 à 5 entraînements d'une heure trente par semaine. Enfin j'ai commencé à enseigner ce sport aux élèves de l'IUT grâce au SUAPS en 2020.

Qu'appréciez-vous dans ce sport ?

Tout d'abord c'est un art martial, j'ai toujours été attiré par ce genre de sport, par le respect qu'engendre cet art martial. De plus dans le Vo Vietnam, il n'y a pas de grade apparent, comme au judo avec les ceintures. Ici il n'y a que les tenues qui changent : marron pour les professeurs et bleu pour les élèves. De ce fait on ne se sent pas moins fort ou plus fort. Lorsqu'on est un élève on fait partie d'un ensemble. C'est un sentiment d'unité.

Pourquoi aimez-vous enseigner ce sport ?

J'aime l'idée de transmettre, que ce soit l'espagnol en tant que professeur de langue, ou le vo Vietnam en tant que professeur de sport, le fait de pouvoir voir l'évolution et techniques de

chacun me laisse un sentiment d'accomplissement personnel.

Enfin pourquoi conseillerez-vous aux étudiants de l'établissement de pratiquer ce sport ?

Il y a plusieurs réponses : tout d'abord cela fait prendre confiance en soi de pratiquer un sport on se voit évoluer, et on prend conscience de notre potentiel. De plus cela permet d'apprendre à se défendre ce qui est important de nos jours. Enfin le Vo-Vietnam est un sport pragmatique et esthétique par sa pratique, c'est un sport complet et accessible à toutes et tous.



Chute libre indoor, un sport qui décolle !

PAR ELISA MARTIN

La chute libre Indoor est une discipline sportive qui s'est fortement développée ces dernières années.

Le principe repose sur un système de soufflerie verticale qui recrée à la perfection les sensations réelles d'un parachutiste en plein vol. Un divertissement pour certains, un métier pour d'autres, chacun y trouve son compte. Elle nécessite des qualités physiques variées telles que l'endurance, la souplesse et une capacité de coordination de ses membres.

Bien plus qu'un sport, la chute libre Indoor est également devenue une expérience ouverte à tous.

Pour la vivre, il vous suffit de trouver la soufflerie de votre région. Les plus proches de St Etienne sont à Clermont Ferrand et à Lyon.

Un moniteur spécialiste de la chute libre vous expliquera les consignes de sécurité et le déroulement du vol. Il dure en moyenne 2 minutes selon les formules choisies. Après quoi, il ne vous restera plus qu'à enfiler une combinaison, un casque et... 3, 2, 1 : envolez-vous !

Pour les plus téméraires, aucun risque d'avoir le vertige, sachant que vous partez du sol et que seule la puissance de l'air vous fera décoller dans l'impressionnant tube en verre

d'une hauteur de 14 mètres et d'un diamètre de 4,3 mètres.

Témoignage d' Alexis Digonet, moniteur dans la soufflerie Ifly, et étudiant en techniques de commercialisation à St Etienne.

Alexis a découvert ce sport en 2016 et a tout de suite été passionné.

« J'ai de suite aimé le concept. Ce sport est devenu plus qu'un simple passe-temps, mais un travail énorme en parallèle de mes études. J'ai participé au championnat de France et suis arrivé 3ème en catégorie freestyle. Ce que j'aime le plus à travers ce sport, c'est transmettre ma passion. En effet, chaque expérience de vol est unique et s'adapte aux envies de la personne qui la réalise. »

Après s'être entraîné et préparé pendant 5 ans, Alexis a obtenu le diplôme de moniteur de chute libre. Il donne aujourd'hui des cours, tout en s'entraînant en équipe de France dans la catégorie freestyle. Cette catégorie consiste à réaliser des figures dans les airs, tout en gardant le contrôle de son corps.

De quoi bien remplir l'emploi du temps d'Alexis entre les entraînements, les cours donnés et également les études à l'IUT, qui ne sont pas à négliger !



Alexis lors d'une démonstration de vol en juillet 2022

BRÈVES

Départements de l'IUT

DÉPARTEMENT GACO

Première place en Volley ball !
A Sainté, notre département GACO ne se limite pas à la gestion administrative et commerciale. Manifestement il maîtrise aussi la gestion d'équipe !

Les 28 et 29 janvier derniers, la première édition de la coupe de France de Volley mixte inter-GACO était organisée.

L'IUT d'Agen accueillait 13 équipes en provenance de 8 départements. La journée sportive s'est achevée en beauté sur la victoire de l'équipe de Saint-Etienne devant l'ASIA (association sportive inter-universitaire d'Agen). L'équipe de Cholet termine 3ème devant Lyon2 quatrième.

Félicitations à tous les participants ! Et bravo à nos étudiants !



*Flavien Perbey & Andréa Réveyrand,
2e place des Masters de négociation
du Réseau TC*

DÉPARTEMENT TC

À l'occasion des finales des Masters de négociation du Réseau TC, les 2 et 3 février dernier, Flavien Perbey et Andréa Réveyrand, étudiants en 2^e année dans le parcours MDEE (marketing digital, e-business et entrepreneuriat) ont obtenu la 2^e place.

À l'IUT de Laval, ils étaient neuf binômes en lice coachés par leur enseignante de négociation. Ils avaient reçu leur sujet 15 jours auparavant.

Leur mission était de vendre un produit non alimentaire à un couple d'acheteurs incarnés par des professionnels du commerce. **Il faut croire qu'Andréa et Flavien ont su les convaincre !** Leurs successeurs ont désormais la pression : il faudra relever le défi de la première place pour la prochaine édition !



*Les vainqueurs de la première édition :
Saint-Etienne.*



ÉNIGMES

à vos méninges...

PAR JEAN FRANÇOIS FERRARIS

Renvoyez vos réponses sur le mail : jean.francois-ferraris@univ-st-etienne.fr

SOLUTIONS DES ÉNIGMES MAG 17

Enigme 1 : Sésame

Votre désir le plus ardent : entrer dans la cité secrète. Pour ce faire, vous devez donner la bonne réponse à la question que le gardien vous posera. Vous observez des gens qui se présentent à la porte et qui ont les conversations suivantes.

Un enfant se présente, le gardien lui dit "5", l'enfant répond "4", et le gardien lui ouvre la porte ;
une femme se présente, le gardien lui dit "6", la femme répond "3", et le gardien lui ouvre la porte ;
un homme se présente, le gardien lui dit "4", l'homme répond "6", et le gardien lui ouvre la porte ;
c'est à votre tour ! Le gardien vous dit "7", quelle doit être votre réponse ?

Votre réponse est bien sûr « 4 » ! Il faut donner le nombre de lettres nécessaires à l'écriture du chiffre donné par le gardien.

Enigme 2 : Le travail, ça paie !

Un père promet de payer à son enfant 5€ pour chaque bonne réponse qu'il obtient en maths. Mais pour

chaque mauvaise réponse, l'enfant doit payer 8€ à son père. L'enfant répondit à vingt-six problèmes. À la fin du devoir, le père et l'enfant ne se doivent aucun argent. Combien de bonnes et de mauvaises réponses a-t-il eues ?

Notons B le nombre de bonnes réponses obtenues par l'enfant. Ce dernier a donc eu $26 - B$ mauvaises réponses. Comme le bilan des transactions est nul, on a : $5B - 8(26 - B) = 0$. On résout : $13B - 8 \times 26 = 0$, soit $B - 8 \times 2 = 0$ et donc $B = 16$. L'enfant a eu 16 bonnes réponses (et 10 mauvaises).

ÉNIGMES MAG 18

Enigme 1 : Le tapis magique

Quatre pièces servent à constituer un (grand) tapis : deux sont des trapèzes rectangulaires de bases 3m et 5m et de

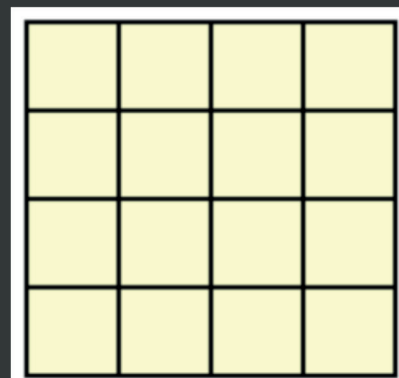
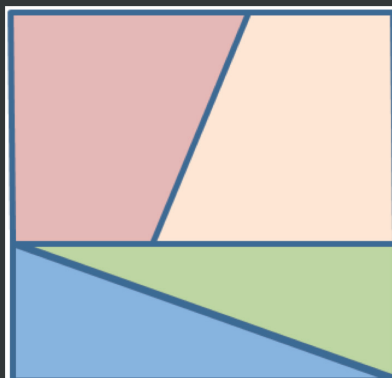
hauteur 5m, les deux autres sont deux triangles rectangles dont les côtés perpendiculaires mesurent 3m et 8m.

Le plus drôle, c'est qu'en les arrangeant d'une certaine manière, on obtient un tapis carré couvrant $64m^2$, mais d'une autre manière on obtient un tapis rectangulaire couvrant $63m^2$!
Où est l'erreur ?



Enigme 2 : Le travail, ça paie !

Combien y a-t-il de carrés dans la figure ci-contre, qui est de dimension 4×4 ?



mardi 21 mars

culture, jeux, sports
à partir de 12h

fest'ivut

ÉDITION 2023



iut
SAINT-ÉTIENNE



UNIVERSITÉ
JEAN MONNET
SAINT-ÉTIENNE